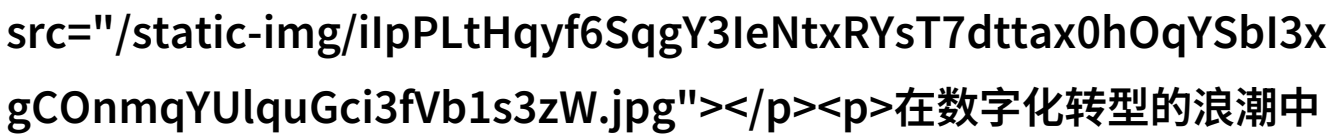
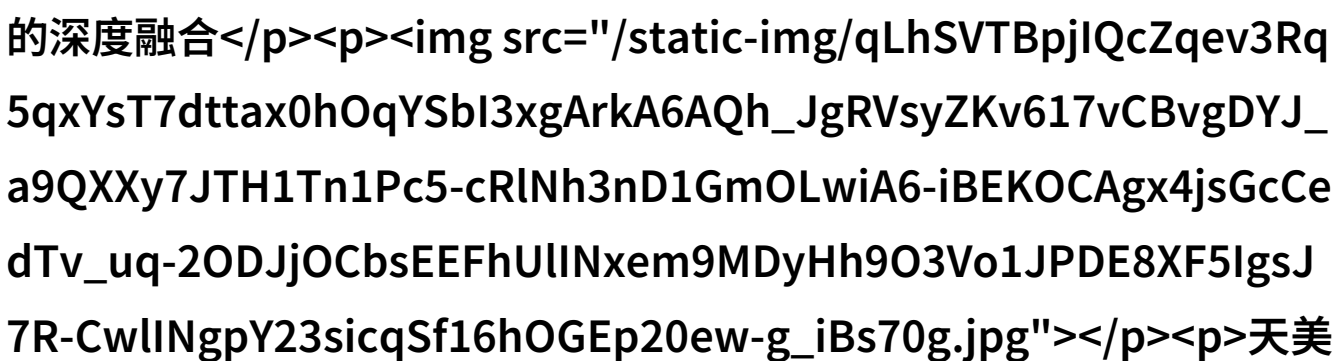


# 天美MD豆传媒一二三区进探索数字媒体

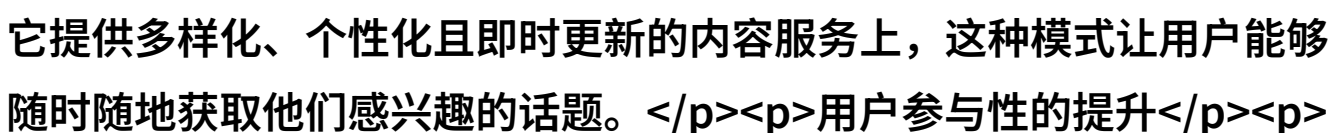
天美MD豆传媒一二三区进：探索数字媒体的新篇章

在数字化转型的浪潮中，天美MD豆传媒以其独特的策略和创新思维，为用户带来了全新的体验。以下是对这次进军一二三区的一些关键点：

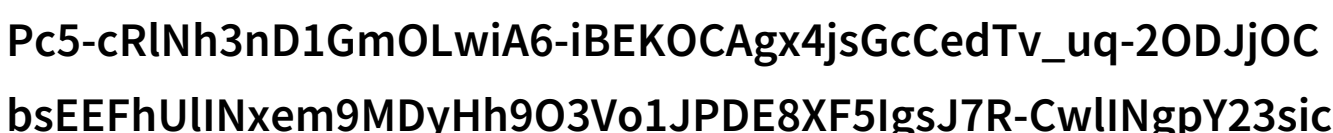
数字化战略的深度融合

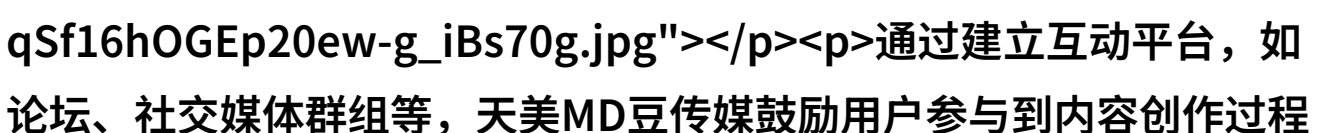
天美MD豆传媒不仅仅是一家简单的媒体公司，它通过深入地理解了数字时代消费者的需求，成功将传统内容与现代技术结合起来。这一点体现在它提供多样化、个性化且即时更新的内容服务上，这种模式让用户能够随时随地获取他们感兴趣的话题。

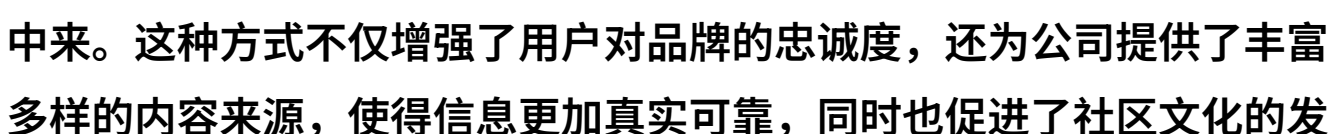
用户参与性的提升

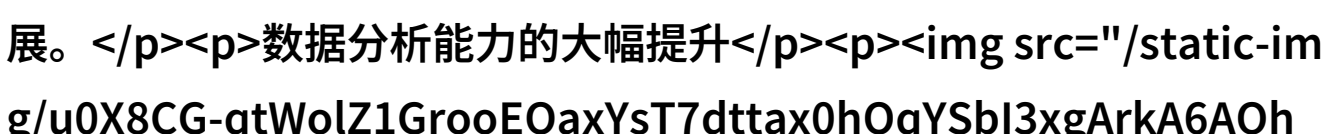
通过建立互动平台，如论坛、社交媒体群组等，天美MD豆传媒鼓励用户参与到内容创作过程中来。这种方式不仅增强了用户对品牌的忠诚度，还为公司提供了丰富多样的内容来源，使得信息更加真实可靠，同时也促进了社区文化的发展。

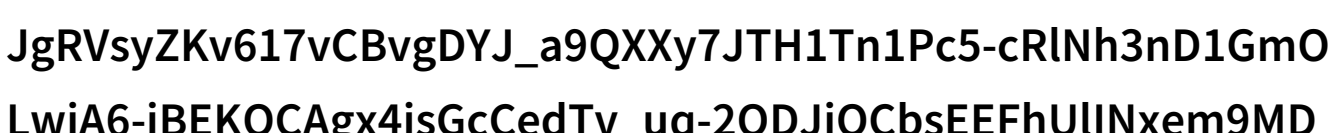
数据分析能力的大幅提升








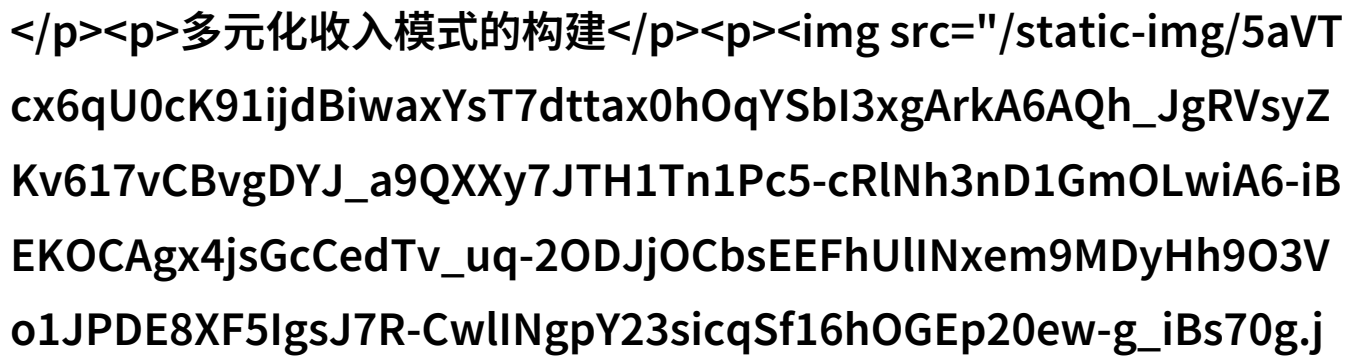






在这个数据驱动时代，天美MD豆传媒利用先进的人工智能技术进行数据分析，以更好地了解目标受众。这有助于优化营销策略，从而提高资源分配效率，并确保广告投放达到预期效果。

多元化收入模式的构建



为了应对市场变化和减少风险，天美MD豆传媒采取了一系列多元化收入模式，比如订阅服务、广告合作以及商业合作等。这些措施帮助公司稳定收入来源，同时也为用户提供更多选择，让他们可以根据自己的喜好进行付费订阅或免费浏览。

创新精神与实验文化

面对不断变化的情境和竞争压力，天美MD豆传媒始终保持着一种开放的心态，不断尝试新的营销策略和产品形式。此外，它还鼓励内部员工提出创意想法并给予足够支持，这种积极向上的工作环境激发了团队成员们创新精神，为企业发展注入活力。

可持续发展理念在行动中的体现

天美MD豆传媒意识到了自身对于环境和社会责任，因此在业务运作中积极推行可持续发展理念。这包括采用环保材料制品、减少能源消耗以及推广绿色生活方式等举措，有助于降低企业活动造成的一切负面影响，并塑造一个正面的社会形象。

[下载本文pdf文件](/pdf/720910-天美MD豆传媒一二三区进探索数字媒体的新篇章.pdf)