
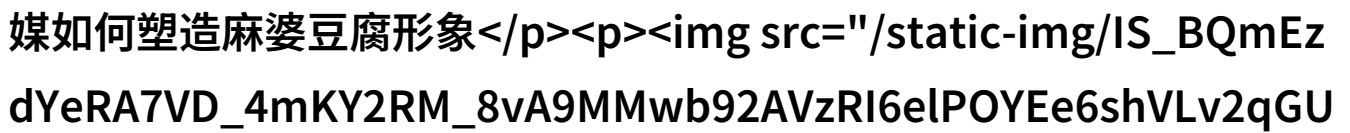


麻婆豆腐传媒中的味道与故事

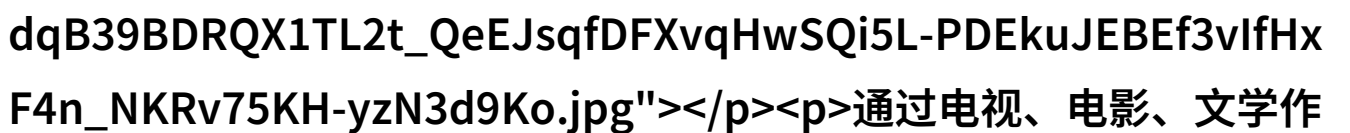
麻婆豆腐的文化象征意义

在中国的餐饮文化中，麻婆豆腐不仅是一道经典的小吃，更是对传统美食文化的一种延续和创新。它以其独特的辣味和咸香而闻名，被广泛用于各种节日庆典和社交场合。

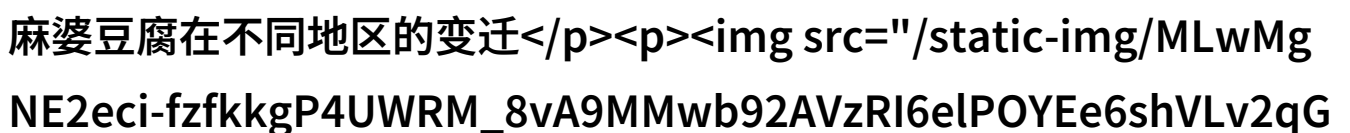
传媒如何塑造麻婆豆腐形象

通过电视、电影、文学作品等多种媒体形式，麻婆豆腐被赋予了更多的情感色彩和深层次内涵，使其不仅成为人们口腹之欲，也成为了情感交流的一种方式。

麻婆豆腐在不同地区的变迁

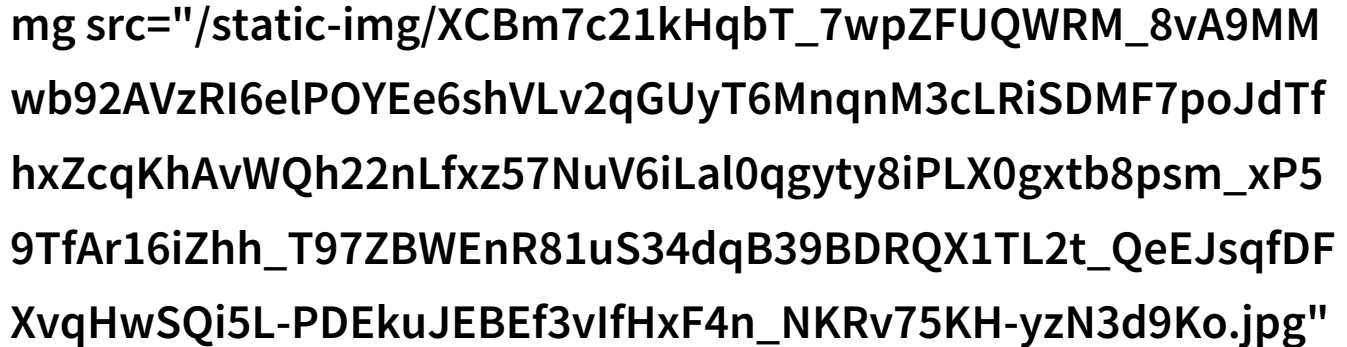
随着社会发展和文化交流，麻婆豆腐在不同的地域逐渐形成了各自特色，它们融入当地风俗习惯，不断演化出新的风味，这也反映出了中国菜肴丰富多样的特点。

麻婆豆腐在国际上的影响力

随着全球化的推进，

中国美食尤其是像麻婆豆腐这样具有代表性的菜肴，在世界范围内越来越受欢迎。它不仅吸引了海外华人的喜爱，还促进了中外料理之间的互动与融合。

如何将麻婆豆腐营销到新一代消费者



面对年轻消费者的变化，对于营销人员来说，要找到新的切入点，比如结合现代科技手段，如线上直播、社交媒体宣传等，让老牌菜品焕发新生气，同时保持原有的魅力。

未来的发展趋势：数字化转型与科技创新

未来市场竞争更加激烈，企业需要不断寻求突破，以数字技术为支撑，将传统品牌进行升级改造，同时注重产品创新，为消费者带来全新的体验。

[下载本文pdf文件](/pdf/622960-麻婆豆腐传媒中的味道与故事.pdf)